

目录

CONTENTS

我是谁

π见：三大趋势

π来：三大体系

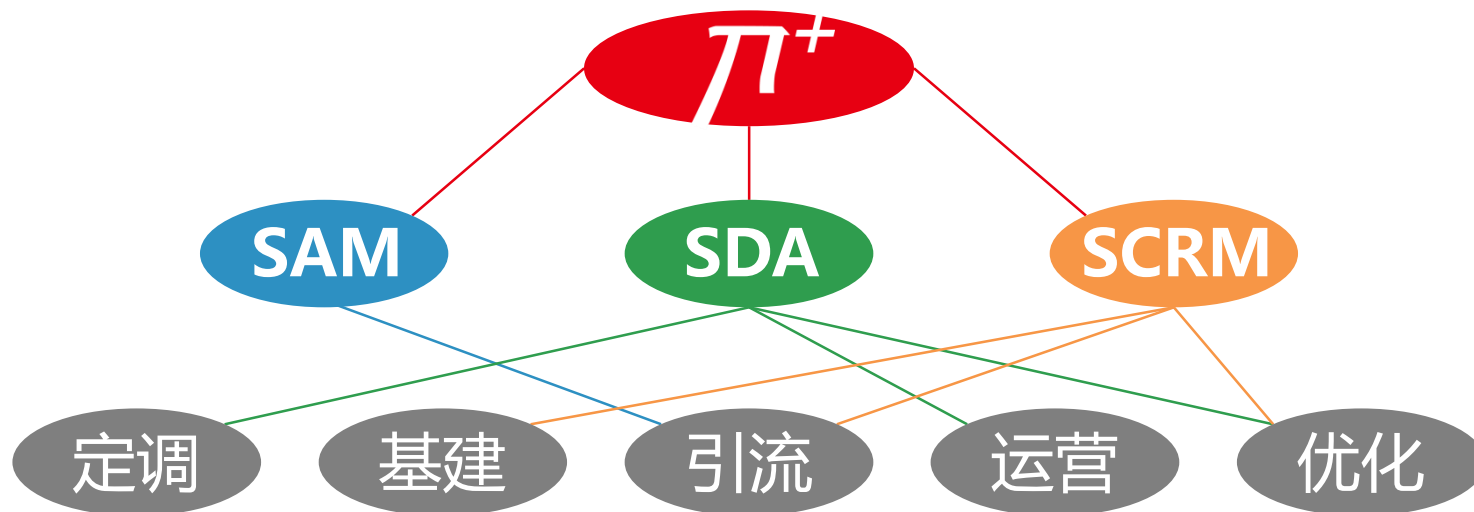
π行：一个案例



数字技术

系统代运营

分成



数据化解读母婴粉丝行为——调整栏目和活动重心——活跃度提高**三倍以上** (同期新浪微博活跃度下降50%)

互动派打造了官博**运维数据监控体系**，能够持续性优化内容和互动，不断提升官博的粉丝互动率。

运营探索

官博内容

内容变化

持续监控

数据分析官博
品牌调性确立

根据品牌调性
确定微博内容

官博内容
不断优化

对官博进行
持续监控

澳妈，同妈妈们分享宝宝健康
快乐成长每一天！



早、晚安 超级奶爸 辣妈时尚
玩具世界 **第一个季度** 育儿妙招
(月度互动率不足3%)
九问必答 宝宝看世界
快乐成长 澳妈关注

早、晚安 玩具世界
一周话题 **第三个季度** 话题填空
(月度互动率10%)
转发评论 育儿妙招
粉丝话题 (合并了快乐成长)
澳妈夜话

 | 阅读(4393) | 转发(2) | 收藏 | 评论(15)

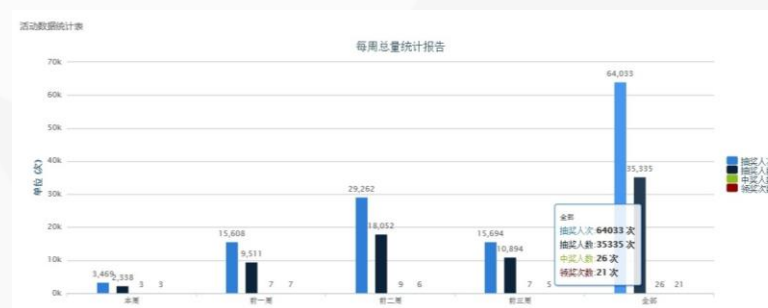
持续监控阅读、评论、转发率数据，
优化内容。同期，新浪微博的粉丝
活跃度下降了50%以上

简单的微信小游戏带来20万PV/天浏览量，甚至超过行业门户网站的母婴频道

澳贝3件宝砸金蛋游戏页面



澳贝游戏-参与人数及次数



澳贝游戏浏览阅读人数-10天







互动派
pisns.com

移动数字营销领导者

广州互动派文化传播有限公司

📍 广州市越秀区寺右一马路18号泰恒大厦1601-1610

☎ (020) 85261997 38891746

📠 (020) 38891740

📞 2092003189

✉ simon@pisns.com



微信二维码 jswh2013



微博二维码 @ 互动派



网站二维码